

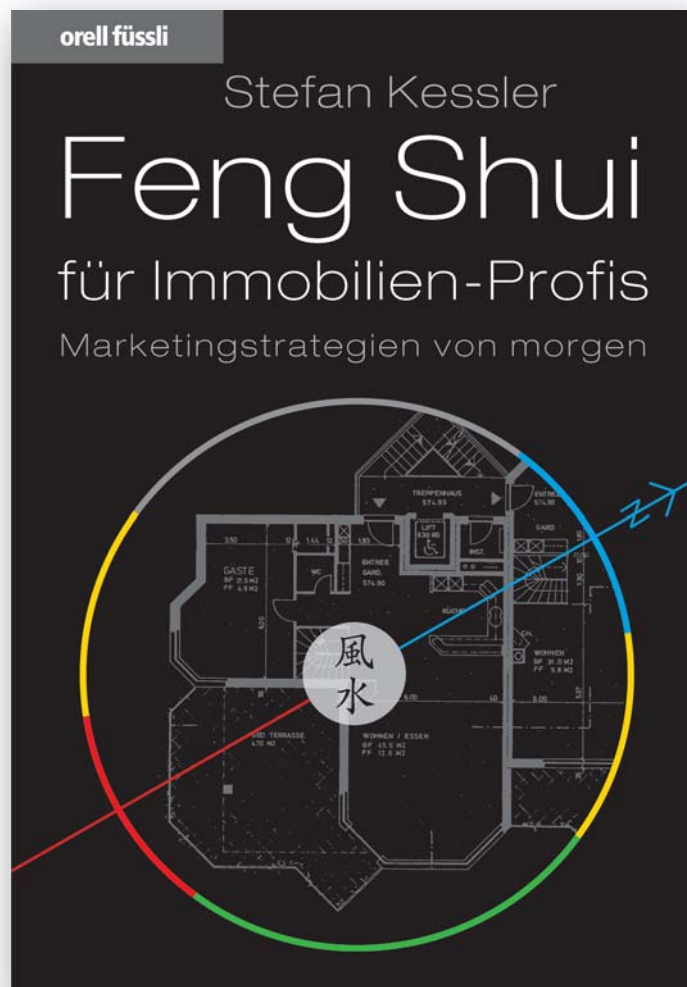
Altes chinesisches Wissen als Muntermacher müder Märkte

Warum sind gewisse Immobilien Selbstläufer und andere «Ladenhüter»? Liegt es am schlechten Feng Shui? Was haben Feng Shui und Marketing gemeinsam? Der erfahrene Makler und Feng-Shui-Berater gibt der Immobilienvermittlung neue Impulse.

In seinem zweiten Buch vereint Stefan Kessler gekonnt Immobilien-Marketing, Feng Shui und taoistisches Denken zu einer Erfolg versprechenden Synthese. Dabei entwickelt er ungewöhnliche Denkansätze, Einsichten und Techniken. Ein praktischer Leitfaden mit vielen Tipps, der aufzeigt, wie sich Vermarktung und Verkauf von Wohnobjekten verbessern lassen.



978-3-280-05246-4
Fr. 39.80 / € [D] 24.–



Stefan Kessler, dipl. Immobilien-Treuhänder, Feng-Shui-Berater und Coach, ist seit über 30 Jahren in dieser Branche tätig, insbesondere im Immobilien-Marketing. Er doziert seit Jahren Immobilien-Marketing und Feng Shui an verschiedenen Schweizer Instituten und publiziert regelmäßig.

Argumente

Moderne Marketingstrategien gepaart mit altem chinesischem Feng-Shui-Wissen: eine Fundgrube für alle Querdenker, die im Immobilien-Marketing unkonventionelle Wege beschreiten wollen.

Zielgruppen

- Immobilienmakler und Generalunternehmer
- Architekten und Baufachleute
- Investoren
- Privatpersonen in der Bauplanungsphase

Stefan Kessler
Feng Shui für Immobilien-Profis
Marketingstrategien von morgen
ca. 208 Seiten (inkl. 8 Seiten Farbbilder), gebunden
15.5 x 22.3 cm
ca. Fr. 44.– / € [D] 26.50
ISBN 978-3-280-05273-0
Erscheint im September 2008



Warengruppe: 975